

## **MBA EM FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA**

### **INFORMAÇÕES GERAIS**

#### **APRESENTAÇÃO**

Além disso, abrange conceitos fundamentais como estratégia, gestão de orçamento, análise econômico-financeira, controladoria, governança e *compliance*.

Nesse sentido, o curso busca apresentar aos alunos conhecimento que lhes permita tornarem-se críticos quanto ao uso de procedimentos tidos como aceitos, nas áreas contábil, financeira e de negócios, possibilitando aos profissionais que já atuam nessas áreas e outras afins, uma visão adequada e atualizada das mais modernas técnicas utilizadas, através da exposição fundamentada em bibliografia específica e exercícios práticos.

#### **OBJETIVO**

Preparar profissionais da área financeira e controladoria a assumir a gestão nestas áreas, bem como, atuar em projetos estratégicos de alta complexidade em qualquer porte empresarial

#### **METODOLOGIA**

Em termos gerais, a metodologia será estruturada e desenvolvida numa dimensão da proposta em EAD, na modalidade online ou semipresencial, visto que a educação a distância está consubstanciada na concepção de mediação das tecnologias em rede, com momentos presenciais e atividades a distância em ambientes virtuais de aprendizagens, que embora, acontece fundamentalmente com professores e alunos separados fisicamente no espaço e ou no tempo, mas que se interagem através das tecnologias de comunicação. Assim, todo processo metodológico estará pautado em atividades nos Ambientes Virtuais de Aprendizagem (AVA).

<b>Código</b>	<b>Disciplina</b>	<b>Carga Horária</b>
5046	Controladoria	60

#### **APRESENTAÇÃO**

Controladoria estratégica. Planejamento estratégico. Gestão estratégica das informações. Controles internos. Análise da cadeia de valor. Controle orçamentário e financeiro. Modelo de gestão empresarial. Função da controladoria na gestão de riscos.

#### **OBJETIVO GERAL**

O objetivo desta disciplina é capacitar o estudante ou profissional de gestão a utilizar conceitos de controladoria empresarial nas atividades gerenciais e estratégicas da organização.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Apontar os principais conceitos de controladoria.
- Aplicar as técnicas para elaboração da Matriz SWOT, Ciclo PDCA e Matriz GUT.
- Interpretar os principais conceitos de gestão e gestão estratégica.
- Identificar a importância da controladoria no gerenciamento de riscos.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA CONTROLADORIA**

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA CONTROLADORIA  
PRINCIPAIS CONCEITOS DA CONTROLADORIA  
CONTROLADORIA NAS ORGANIZAÇÕES  
CONTROLE CONTÁBIL

### **UNIDADE II – PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO**

IMPORTÂNCIA DO DIAGNÓSTICO PARA O PLANEJAMENTO  
ELABORAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
MATRIZ SWOT, CICLO PDCA E MATRIZ GUT  
GESTÃO DA INFORMAÇÃO

### **UNIDADE III – GESTÃO ESTRATÉGICA**

HISTÓRIA E IMPORTÂNCIA DA GESTÃO ESTRATÉGICA  
PRINCIPAIS CONCEITOS DE GESTÃO E GESTÃO ESTRATÉGICA  
GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA NAS EMPRESAS  
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NAS ORGANIZAÇÕES

### **UNIDADE IV – CONTROLADORIA E GESTÃO**

CONTROLADORIA NO GERENCIAMENTO DE RISCOS  
GESTÃO DE MATERIAIS NAS ORGANIZAÇÕES  
GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS NAS EMPRESAS  
GESTÃO DA CADEIA DE VALOR

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ALVARENGA, A. C. **Logística aplicada: suprimentos e distribuição**. 3ª Edição, Edgard Blücher, 2000.

BALLOU, R. H. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos logística empresarial**. 5ª Edição, Bookman, 2006.

BALLOU, R. H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2013.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

BAZZI, S. **Contabilidade em Ação** - Série Gestão Financeira. São Paulo: Intersaberes, 2014.

BOAVENTURA, J. M. G. **Estratégia para corporações e empresas**: teorias atuais e aplicações. São Paulo: Cengage, 2012.

BRIGHAM, E. F. **Administração Financeira**: teoria e prática. São Paulo: Cengage, 2014.

CHIAVENATO, I. **Administração de materiais**: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Elsevier; 2005.

CHIAVENATO, I. **Gestão de pessoas**: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri, SP: Manole, 2014.

CORTÊS, P. L. **Administração de Sistemas de Informação**. São Paulo: Saraiva, 2008.

COSTA, E. A. **Gestão estratégica**. São Paulo: Saraiva, 2007.

DUANE, I. **Administração estratégica**. São Paulo; Cengage, 2014

## PERIÓDICOS

FIGUEIREDO, S.; CAGGIANO, P. C. **Controladoria**: teoria e prática. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FIPECAFI. **Controladoria**: Uma Abordagem da Gestão Econômica GECON. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

4839	Introdução à Ead	60
------	------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Fundamentos teóricos e metodológicos da Educação a distância. Ambientes virtuais de aprendizagem. Histórico da Educação a Distância. Avaliação em ambientes virtuais de aprendizagem apoiados pela Internet.

## OBJETIVO GERAL

Aprender a lidar com as tecnologias e, sobretudo, com o processo de autoaprendizagem, que envolve disciplina e perseverança.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

Analisar e entender EAD e TIC (Tecnologia de Informação e Comunicação), Ambiente virtual de ensino e Aprendizagem, Ferramentas para navegação na internet.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – AMBIENTAÇÃO NA APRENDIZAGEM VIRTUAL

PRINCIPAIS CONCEITOS DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA  
GERENCIAMENTO DOS ESTUDOS NA MODALIDADE EAD  
AMBIENTE VIRTUAL DE APRENDIZAGEM  
RECURSOS VARIADOS QUE AUXILIAM NOS ESTUDOS

### UNIDADE II – APRIMORANDO A LEITURA PARA A AUTOAPRENDIZAGEM

A LEITURA E SEUS ESTÁGIOS  
OS ESTÁGIOS DA LEITURA NOS ESTUDOS  
ANÁLISE DE TEXTOS  
ELABORAÇÃO DE SÍNTESES

### **UNIDADE III – APRIMORANDO O RACIOCÍNIO PARA A AUTOAPRENDIZAGEM**

O RACIOCÍNIO DEDUTIVO  
O RACIOCÍNIO INDUTIVO  
O RACIOCÍNIO ABDUTIVO  
A ASSOCIAÇÃO LÓGICA

### **UNIDADE IV – FERRAMENTAS DE PRODUTIVIDADE PARA A EAD**

INTERNET E MANIPULAÇÃO DE ARQUIVOS  
COMO TRABALHAR COM PROCESSADOR DE TEXTO?  
COMO FAZER APRESENTAÇÃO DE SLIDES?  
COMO TRABALHAR COM PLANILHAS DE CÁLCULO?

### **REFERÊNCIA BÁSICA**

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Sílvia C. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

SANTOS, Tatiana de Medeiros. **Educação a Distância e as Novas Modalidades de Ensino**. Editora TeleSapiens, 2020.

MACHADO, Gariella E. **Educação e Tecnologias**. Editora TeleSapiens, 2020.

### **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DUARTE, Iria H. Q. **Fundamentos da Educação**. Editora TeleSapiens, 2020.

DA SILVA, Jessica L. D.; DIPP, Marcelo D. **Sistemas e Multimídia**. Editora TeleSapiens, 2020.

### **PERIÓDICOS**

DA SILVA, Andréa C. P.; KUCKEL, Tatiane. **Produção de Conteúdos para EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

<b>5010</b>	<b>Orçamento Empresarial e Fluxo de Caixa</b>	<b>60</b>
-------------	-----------------------------------------------	-----------

### **APRESENTAÇÃO**

Conceito de Orçamento. Finalidade do Orçamento. Mecanismos Orçamentários. Implantação do Sistema Orçamentário. Elaboração do Orçamento nas Diversas Áreas: Orçamento de Vendas, Produção Operacional, despesas Operacionais. Consolidação do Orçamento: Balanço Projetado, Resultado Projetado, Fluxo de Caixa Projetado.

### **OBJETIVO GERAL**

Esta disciplina tem por objetivo capacitar o gestor financeiro ou contabilista a planejar e gerenciar o orçamento de uma empresa com base nos parâmetros contábeis e econômico-financeiros.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- Explicar os conceitos orçamentários e os diferentes tipos de orçamento empresarial.
- Distinguir e entender a finalidade do orçamento em cada setor de uma empresa e a sua influência no orçamento geral.
- Identificar as despesas operacionais e processo de integração do planejamento operacional com o planejamento global da empresa.
- Analisar a finalidade de um resultado projetado para o futuro de uma empresa.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INTRODUÇÃO AO ORÇAMENTO EMPRESARIAL

HISTÓRICO DO ORÇAMENTO EMPRESARIAL  
 CONCEITOS ORÇAMENTÁRIOS  
 FINALIDADE DO ORÇAMENTO  
 MECANISMOS ORÇAMENTÁRIOS

### UNIDADE II – PLANEJAMENTO E IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ORÇAMENTÁRIO

IMPLANTAÇÃO DO SISTEMA ORÇAMENTÁRIO  
 FASES DO PLANEJAMENTO ORÇAMENTÁRIO  
 ELABORAÇÃO DO ORÇAMENTO NAS DIVERSAS ÁREAS  
 ORÇAMENTO DE VENDAS

### UNIDADE III – PLANEJAMENTO E PRODUÇÃO OPERACIONAL

PRODUÇÃO OPERACIONAL  
 FATORES NA ORGANIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO OPERACIONAL  
 PLANEJAMENTO DE RESULTADOS  
 DESPESAS OPERACIONAIS, ORÇAMENTO E CONSOLIDAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

### UNIDADE IV – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E PATRIMONIAIS

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS PROJETADAS  
 BALANÇO PATRIMONIAL  
 RESULTADO PROJETADO  
 FLUXO DE CAIXA PROJETADO

## REFERÊNCIA BÁSICA

CHIAVENATO, I. **Administração financeira**: uma abordagem introdutória. Rio de Janeiro: Editora Campos, 1999.

DI AGUSTINI, C. A. **Capital de giro**: análise das alternativas e fontes de financiamento. São Paulo: Atlas, 1996.

FREZATTI, F. **Orçamento Empresarial**: planejamento e controle gerencial. São Paulo: Editora Saraiva, 2000.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GITMAN, LAWRENCE J. **Princípios de Administração financeira**. São Paulo: Editora Harbra, 1997.

HOJI, M. **Orçamento Empresarial** – passo a passo, São Paulo: Editora Saraiva, 2018.

HOJI, M; SILVA, H. A. **Planejamento e controle Financeiro**: fundamentos e casos práticos de orçamento empresarial. São Paulo: Atlas, 2020.

## PERIÓDICOS

LUNKES, R. J. **Manual de orçamento**. São Paulo: Editora Atlas, 2003.

OLIVEIRA, L.M. de; PEREZ JR., J.H.; SILVA, C. A. dos S. **Controladoria Estratégica**. São Paulo: Atlas, 2012.

PADOVEZE, Fernando; TARANTO, Clóvis Luis. **Orçamento Empresarial - Novos Conceitos e Técnicas**. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

PASSARELI, J. **Orçamento empresarial: como elaborar e analisar**. São Paulo: Editora IOB-Thomson, 2003.

PIRES, P.L.F. **Ferramentas de Gestão de Custos: Aprimoramento no Conhecimento dos Resultados**. Ietec: 2005.

SANVICENTE, A. Z. **Administração Financeira**. São Paulo: Editora Atlas, 1983.

5031	Análise das Demonstrações Contábeis	60
------	-------------------------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Conceitos. Ajustes das Demonstrações Contábeis para fins de análise. Análise vertical e horizontal. Análise Econômico-financeira.

## OBJETIVO GERAL

Esta disciplina tem por objetivo contribuir na formação de contadores, *controllers*, analistas e gestores de riscos, entre outros profissionais que atuam no mercado financeiro e na área de auditoria de empresas. A disciplina aborda técnicas e ferramentas de análise de demonstrações contábeis.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Interpretar a Demonstração do Resultado do Exercício, a Demonstração de Lucros e Prejuízos Acumulados e a Demonstração das Mutações do Patrimônio Líquido.
- Comparar como se estrutura a Análise Vertical e Horizontal do Balanço Patrimonial e da Demonstração do Resultado do Exercício.
- Identificar os principais índices que constituem a análise financeira de uma empresa.
- Selecionar a necessidade de capital de giro (NGC).
- Prever a Alavancagem Financeira.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – UM OVERVIEW SOBRE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

OBJETIVOS DA ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

PADRONIZAÇÃO E LIMITAÇÃO NA ANÁLISE DE DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

ESTRUTURA DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

DEMONSTRAÇÕES DE RESULTADOS

## **UNIDADE II – ANALISANDO DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS**

PROCESSOS DE ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

ANÁLISE CONTÁBIL POR MEIO DE ÍNDICES

ÍNDICES DE LIQUIDEZ E RENTABILIDADE

ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

## **UNIDADE III – ANÁLISE CONTÁBIL DO FLUXO DE CAIXA E CAPITAL DE GIRO**

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO FLUXO DE CAIXA

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DO VALOR ADICIONADO

ENTENDENDO A SITUAÇÃO FINANCEIRA

ANÁLISE DA NECESSIDADE DE CAPITAL DE GIRO (NCG)

## **UNIDADE IV – ANÁLISE DE INVESTIMENTOS E M&A**

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO (ROI)

ALAVANCAGEM FINANCEIRA

ALAVANCAGEM OPERACIONAL E ALAVANCAGEM TOTAL

ANÁLISE DE AÇÕES E VALOR CRIADO AO ACIONISTA

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2015.

BODIE, Z.; KANE, A.; MARCUS, A. J. **Investments**. 9th ed. New York: McGraw-Hill, 2011.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

DINIZ, N. **Análise das demonstrações financeiras**. Rio de Janeiro: SESES, 2015.

HENDRIKSEN, E. S.; BREDAS, M. F. V. **Teoria da contabilidade**. São Paulo: Atlas, 1999.

IUDÍCIBUS, S. de. **Análise de balanços**. 11. ed. São Paulo: Atlas, 2017.

MARION, J. C. **Análise das demonstrações contábeis**: contabilidade empresarial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MATARAZZO, D. C. **Análise financeira de balanços**: abordagem básica e gerencial. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

## **PERIÓDICOS**

RIBEIRO, O. M. **Estrutura e análise de balanços fácil**. 11. ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

ZDANOWICZ, J. E. **Finanças aplicadas para empresas de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2012.

## **APRESENTAÇÃO**

Planos e políticas de crédito consistentes nas empresas e os melhores processos de cobrança junto a clientes, utilizando os conceitos e técnicas voltadas para a indústria, comércio e serviço com a finalidade de garantir o equilíbrio financeiro da empresa. Análise de riscos em ativos financeiros, utilizando conceitos, métodos e técnicas apropriadas, tais como avaliação de ativos isolados, cálculos de riscos individual, diversificação do risco sistemático, retorno de mercado e taxa livre de risco.

## **OBJETIVO GERAL**

Este conteúdo visa preparar o analista ou gestor financeiro a avaliar a situação econômico-financeira de pessoas físicas e jurídicas quanto à obtenção de crédito, avaliando os riscos para a instituição financeira ou concedente.

## **OBJETIVO ESPECÍFICO**

- **Interpretar o funcionamento da macroeconomia e seu papel na condução de políticas de crédito**
- **Distinguir indicadores macroeconômicos, com foco especial à análise do ambiente de negócios.**
- **Reconhecer as origens e as definições dos tipos de créditos existentes.**
- **Constituir e avaliar políticas de avaliação de crédito.**

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DO MERCADO CAMBIAL**

MACROECONOMIA E POLÍTICAS DE CRÉDITO  
O PAPEL DA MOEDA E SUAS FUNÇÕES  
PRECIFICAÇÃO E VALORAÇÃO DA MOEDA E DO CRÉDITO  
TAXA DE CÂMBIO

### **UNIDADE II – MACROECONOMIA E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS**

INDICADORES MACROECONÔMICOS E O AMBIENTE DE NEGÓCIOS  
MACROECONOMIA DE MÉDIO PRAZO  
MACROECONOMIA DE LONGO PRAZO  
PRINCIPAIS FONTES DE DADOS E RELATÓRIOS

### **UNIDADE III – ANÁLISE E AVALIAÇÃO DE CRÉDITO**

TIPOS DE CRÉDITO E PLANOS PARA MITIGAÇÃO DO RISCO  
RISCOS EM OPERAÇÕES DE CRÉDITO  
AVALIAÇÃO E MITIGAÇÃO DO RISCO FINANCEIRO  
MÉTODO CREDIT SCORING

### **UNIDADE IV – POLÍTICAS DE CRÉDITO**

AVALIAÇÃO DAS POLÍTICAS DE CRÉDITO  
PROCESSO DECISÓRIO E CLASSIFICAÇÃO DE CLIENTES



## REFERÊNCIA BÁSICA

ALTMAN, E., & SAUNDERS, A. **Financial Institutions Management: a risk management approach**. Chicago: McGraw-Hill, 2007.

ASSAF NETO, A., & SILVEIRA, A. **Administração do Capital de Giro**. São Paulo: Atlas, 2010.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

BERGER, A., & UDELL, G. **Collateral, Loan Quality and Bank Risk**. Journal of Monetary Economics, 1990.

BERNANKE, B., & BLINDER, G. **Credit, Money, and Aggregate Demand**. NBER Working Paper, 1998.

MANKIWI, G. N. **Introdução a Economia**. Rio de Janeiro, Editora Cengage, 5a edição, 2009.

MATHIAS, W. F., & WOILER, S. **Projetos - Planejamento, Elaboração e Análise**. São Paulo: Atlas. 2013.

## PERIÓDICOS

MÓCHON, F. **Princípios de Economia**. São Paulo, Prentice-Hall, 2007.

VASCONCELOS, M.A.S. **Economia: Micro e Macro**. São Paulo, Editora Atlas, 2010

5032	Análise e Demonstração Financeira e Bancária	60
------	----------------------------------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Administração de fundos a curto prazo. Crédito comercial. Crédito bancário. Administração de fundos de médio prazo. Financiamento com garantias reais. Administração de fundos a longo prazo. Mercado monetário e de capitais. Capital de terceiros. Capital próprio. Orçamento de vendas. Metodologia de previsões. Técnicas de elaboração. Controle orçamentário das vendas. Orçamento da produção. Normas de procedimentos usuais e fiscalização Banco Central do Brasil.

## OBJETIVO GERAL

O Mercado financeiro está sofrendo grandes mudanças pela volatilidade do mercados de ações, nos quais cada dia mais pessoas, e pequenos investidores, vêm participando em busca de ganhos, contudo sem a expertise necessária. Ao término dos estudos deste conteúdo o estudante ou profissional das áreas financeira e contábil terão a competência para fazer análise da saúde financeira das empresas e compreender como funciona o sistema bancário para possibilitar as melhores opções de investimento.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Identificar os objetivos da análise da demonstração financeira e bancária.
- Compreender como ocorreu e a evolução do crédito no Brasil.
- Preparar as técnicas e metodologias para aplicação dos índices financeiros e, dentro deste contexto, os tipos de índices atualmente utilizados pelas empresas.
- Avaliar o comportamento do custo de capital e a aplicação destes conceitos nas ações preferenciais e ordinárias.

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

### **UNIDADE I – FUNDAMENTOS DA AVALIAÇÃO FINANCEIRA E BANCÁRIA**

O QUE SÃO DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS E BANCÁRIAS.  
 OBJETIVOS DA ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.  
 PATRIMÔNIO EMPRESARIAL.  
 ÍNDICE DE ENDIVIDAMENTO EMPRESARIAL.

### **UNIDADE II – OPERAÇÕES DE CRÉDITO**

CRÉDITO NO BRASIL.  
 OPERAÇÕES DE CRÉDITO.  
 OPERAÇÕES COM TÍTULOS E APLICAÇÕES.  
 OPERAÇÕES COM DERIVATIVOS.

### **UNIDADE III – DEMONSTRAÇÕES E PLANEJAMENTO FINANCEIROS**

INTRODUÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.  
 APLICAÇÃO DOS ÍNDICES FINANCEIROS.  
 PLANEJAMENTO FINANCEIRO.  
 PREVISÃO DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS.

### **UNIDADE IV – GESTÃO DO CAPITAL EMPRESARIAL**

CAPITAL DE GIRO E GESTÃO DO ATIVO CIRCULANTE.  
 GESTÃO DO PASSIVO CIRCULANTE.  
 CUSTO DO CAPITAL.  
 ESTRUTURA DO CAPITAL E POLÍTICA DE DIVIDENDOS.

## **REFERÊNCIA BÁSICA**

ASSAF NETO, A. **Estrutura e análise de balanços**: um enfoque econômico-financeiro. 10. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRIGAHM E. F.; EHRHARDT, M. C. **Administração Financeira** (teoria e prática). São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2006.

BRAGA, H. **Análise das demonstrações financeiras**. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2010.

DINIZ, N. **Análise Das Demonstrações Financeiras**. Rio de Janeiro : SESES, 2015.

## **REFERÊNCIA COMPLEMENTAR**

FILGUEIRAS, C. F. P. **Manual de contabilidade básica**. Rio de Janeiro, Elsevier, 2006.

GITMAN, L J. **Princípios de administração financeira**. São Paulo: Pearson Prentice Hall. 2010.

## PERIÓDICOS

MARION, J. **Análise das demonstrações contábeis: Contabilidade Empresarial**. 2ª edição. Atlas, 2002.

SCHRICKEL, W. **Demonstrações Financeiras: Abrindo a caixa preta**. 2ª Edição. São Paulo: Atlas, 1999.

4843	Finanças Corporativas	60
------	-----------------------	----

## APRESENTAÇÃO

Introdução à administração financeira. Fundamentos do valor do dinheiro no tempo. Avaliação de títulos de renda fixa. Avaliação de ações. Risco e retorno. Custo de capital. Alavancagem e estrutura de capital. Orçamento de capital. Administração do capital de giro.

## OBJETIVO GERAL

Este conteúdo visa preparar o profissional para avaliar os fundamentos e a saúde financeira das empresas, propiciando uma visão abrangente e prática sobre alternativas de solução em termos de financiamento e investimento nessas empresas.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Interpretar o funcionamento dos sistemas de avaliação de investimentos e financiamentos das empresas.
- Entender os tipos de mercado financeiro e seus perfis de oportunidade em termos de captação de recursos.
- Aplicar os métodos de análise de financiamento e investimento nas empresas, discernindo sobre as melhores alternativas de captação de recursos financeiros.
- Compreender o cenário, contexto e consequências da falência e da recuperação judicial das empresas.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – FUNDAMENTOS DAS FINANÇAS EMPRESARIAIS

EVOLUÇÃO E ASPECTOS DAS FINANÇAS EMPRESARIAIS

SISTEMAS DE AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS E FINANCIAMENTOS EMPRESARIAIS

RECURSOS FINANCEIROS EMPRESARIAIS

MÉTODOS DE AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS

### UNIDADE II – CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO MERCADO FINANCEIRO

TIPOS DE MERCADO FINANCEIRO

TAXA INTERNA DE RETORNO (TIR)

RISCO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS

DECISÃO DE CAPITALIZAÇÃO DAS EMPRESAS

### UNIDADE III – FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO EMPRESARIAL

ANÁLISE DE FINANCIAMENTO E INVESTIMENTO DAS EMPRESAS

NECESSIDADES DE ALAVANCAGEM DAS EMPRESAS

PAY-BACK E MÉTODOS DE CAPM

ANÁLISES DE DRE COMO FERRAMENTA FINANCEIRA

### UNIDADE IV – AVALIAÇÃO DA SAÚDE FINANCEIRA DE UMA EMPRESA

FALÊNCIAS E RECUPERAÇÕES DAS EMPRESAS

PROJEÇÕES DE BALANÇOS E ESTRUTURAS DE CAPITAIS

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSAF NETO, A. **Mercado financeiro**. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

ASSAF NETO, A. **Matemática Financeira e Suas Aplicações**. 9ª ed. São Paulo: ATLAS, 2006.

CROUHY, M., GALAI, D., MARK, R. **Gerenciamento de Risco: Abordagem Conceitual e Prática**. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2001.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

GITMAN, L. J. **Princípios de administração financeira**. 12 ed. São Paulo; Pearson, 2010.

GUASTI L. F. **Análise de Riscos**. 2 Rimpr. São Paulo: Atlas, 2016.

HOJI, MASAHAZU. **Administração Financeira: Uma Abordagem prática**. 5. Ed. São Paulo: Atlas, 2006.

## PERIÓDICOS

JORION, P., **Value at Risk: A Nova Fonte de Referência para a Gestão de Risco Financeiro**. 2 ed. São Paulo: BM&FBovespa, 2010.

REILLY, F. K., NORTON, E. A. **Investimentos**. 7ª Edição. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

TOSTES, F. P. **Gestão de Risco de Mercado Metodologias Financeira e Contábil**. São Paulo. Ed. FGV, 2007.

4847	Pensamento Científico	60
------	-----------------------	----

## APRESENTAÇÃO

A ciência e os tipos de conhecimento. A ciência e os seus métodos. A importância da pesquisa científica. Desafios da ciência e a ética na produção científica. A leitura do texto teórico. Resumo. Fichamento. Resenha. Como planejar a pesquisa científica. Como elaborar o projeto de pesquisa. Quais são os tipos e as técnicas de pesquisa. Como elaborar um relatório de pesquisa. Tipos de trabalhos científicos. Apresentação de trabalhos acadêmicos. Normas da ABNT para Citação. Normas da ABNT para Referências.

## OBJETIVO GERAL

Capacitar o estudante, pesquisador e profissional a ler, interpretar e elaborar trabalhos científicos, compreendendo a filosofia e os princípios da ciência, habilitando-se ainda a desenvolver projetos de pesquisa.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Compreender a importância do Método para a construção do Conhecimento.
- Compreender a evolução da Ciência.
- Distinguir os tipos de conhecimentos (Científico, religioso, filosófico e prático).

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### UNIDADE I – INICIAÇÃO CIENTÍFICA

A CIÊNCIA E OS TIPOS DE CONHECIMENTO

A CIÊNCIA E OS SEUS MÉTODOS

A IMPORTÂNCIA DA PESQUISA CIENTÍFICA

DESAFIOS DA CIÊNCIA E A ÉTICA NA PRODUÇÃO CIENTÍFICA

### UNIDADE II – TÉCNICAS DE LEITURA, RESUMO E FICHAMENTO

A LEITURA DO TEXTO TEÓRICO

RESUMO

FICHAMENTO

RESENHA

### UNIDADE III – PROJETOS DE PESQUISA

COMO PLANEJAR A PESQUISA CIENTÍFICA?

COMO ELABORAR O PROJETO DE PESQUISA?

QUAIS SÃO OS TIPOS E AS TÉCNICAS DE PESQUISA?

COMO ELABORAR UM RELATÓRIO DE PESQUISA?

### UNIDADE IV – TRABALHOS CIENTÍFICOS E AS NORMAS DA ABNT

TIPOS DE TRABALHOS CIENTÍFICOS

APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

NORMAS DAS ABNT PARA CITAÇÃO

NORMAS DA ABNT PARA REFERÊNCIAS

### REFERÊNCIA BÁSICA

THOMÁZ, André de Faria; BARBOSA, Thalyta M. N. **Pensamento Científico**. Editora TeleSapiens, 2020.

VALENTIM NETO, Adauto J.; MACIEL, Dayanna dos S. C. **Estatística Básica**. Editora TeleSapiens, 2020.

FÉLIX, Rafaela. **Português Instrumental**. Editora TeleSapiens, 2019.

### REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

VALENZA, Giovanna M.; COSTA, Fernanda S.; BEJA, Louise A.; DIPP, Marcelo D.; DA SILVA, Silvia Cristina. **Introdução à EaD**. Editora TeleSapiens, 2020.

OLIVEIRA, Gustavo S. **Análise e Pesquisa de Mercado**. Editora TeleSapiens, 2020.

### PERIÓDICOS

CREVELIN, Fernanda. **Oficina de Textos em Português**. Editora TeleSapiens, 2020.

DE SOUZA, Guilherme G. **Gestão de Projetos**. Editora TeleSapiens, 2020.

4872

Trabalho de Conclusão de Curso

80

### APRESENTAÇÃO

Elaboração do Trabalho de conclusão de curso pautado nas Normas aprovadas pelo Colegiado do Curso, utilizando conhecimentos teóricos, metodológicos e éticos sob orientação docente. Compreensão dos procedimentos científicos a partir de um estudo de um problema de saúde; desenvolvimento de habilidades relativas às diferentes etapas do processo de pesquisa; aplicação de um protocolo de pesquisa; elaboração e apresentação do relatório de pesquisa.

## OBJETIVO GERAL

Construir conhecimentos críticos reflexivos no desenvolvimento de atitudes e habilidades na elaboração do trabalho de conclusão de curso.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- Revisar construindo as etapas que formam o TCC: artigo científico.
- Capacitar para o desenvolvimento do raciocínio lógico a realização da pesquisa a partir do projeto de pesquisa elaborado.

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

A Pesquisa Científica;

Estrutura geral das diversas formas de apresentação da pesquisa;

Estrutura do artigo segundo as normas específicas;

A normalização das Referências e citações.

## REFERÊNCIA BÁSICA

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 6028**: informação e documentação – resumo, resenha e resenha - apresentação. Rio de Janeiro: ABNT, 2021.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em:

<http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

## REFERÊNCIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Fundamentos de metodologia científica**. 3. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 1991.

SEVERINO, Antonio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed., rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2007.

## PERIÓDICOS

VOLPATO, Gilson Luiz. Como escrever um artigo científico. **Anais da Academia Pernambucana de Ciência Agrônômica**, Recife, v. 4, p.97-115, 2007. Disponível em: <http://www.journals.ufrpe.br/index.php/apca/article/view/93>. Acesso em 04 jul. 2018.

Avaliação será processual, onde o aluno obterá aprovação, através de exercícios propostos e, atividades programadas, para posterior. O aproveitamento das atividades realizadas deverá ser igual ou superior a 7,0 (sete) pontos, ou seja, 70% de aproveitamento.

## **SUA PROFISSÃO NO MERCADO DE TRABALHO**

O profissional será capaz de demonstrar visão sistêmica e interdisciplinar das atividades contábeis e de controladoria, com a concepção e meios de criar mecanismos de captação, análise e mensuração de informações financeiras e patrimoniais para qualquer tipo de organização, instrumentalizar o profissional para assumir posições de liderança, fundamentadas na capacidade de avaliar, sistematizar e decidir as condutas mais adequadas no ambiente profissional.