

## METODOLOGIAS ATIVAS E ENSINO HÍBRIDO

### GRADE CURRICULAR

#### APRESENTAÇÃO

O curso de Pós-Graduação em Metodologias Ativas e Ensino Híbrido visa abordar as ferramentas digitais como aliadas à prática docente, a fim de proporcionar mudanças no modelo tradicional de ensino. Além disso, o curso tem como objetivo auxiliar na formação docente, acrescentando conhecimento do uso de metodologias fundamentais para o exercício prático e teórico dos profissionais educadores e estudantes. A educação que se desenvolve imbricada com a cultura encontra-se pressionada pelas práticas sociais típicas da cultura digital, caracterizadas pela participação em redes sociais virtuais da web, como Facebook, Instagram e Twitter. As redes potencializam a interação independente de hierarquias, a convivência com a abundância de informações disponíveis em distintas fontes — nem sempre confiáveis —, o estabelecimento de relações entre informações, a produção, o compartilhamento e a publicação de novas informações, a manifestação de opiniões para apoiar ideias, contradizer e explicitar valores de acordo com a ética que orienta as relações do sujeito com os outros e mobilizar pessoas para uma ação comum, em busca de atingir objetivos acordados socialmente.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>  | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|--|----------------------|
| 273           | Educação e as Tecnologias da Informação e da Comunicação               | 45                   |
| 74            | Ética Profissional   | 30                   |
| 75            | Pesquisa e Educação a Distância  | 30                   |
| 76            | Metodologia do Ensino Superior   | 30                   |
| 4637          | Práticas Pedagógicas e Tecnologias na Educação                         | 60                   |
| 148           | Tecnologias Assistivas, Linguagem e Leitura Recombinativa Generalizada | 60                   |
| 175           | Ciência, Tecnologia e Sociedade  | 45                   |
| 77            | Metodologia do Trabalho Científico                                     | 60                   |
| 591           | Tecnologia, Marketing e Mídias Sociais Digitais                        | 45                   |
| 4822          | Introdução Às Metodologias Ativas e Ensino Híbrido                     | 45                   |
| 4821          | Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC)                | 30                   |
| 20            | Trabalho de Conclusão de Curso   | 30                   |