

## DIREITO DO CONSUMIDOR COM ÊNFASE EM MERCADO DIGITAL GRADE CURRICULAR

### APRESENTAÇÃO

O curso de pós-graduação EAD Direito Do Consumidor Com Ênfase Em Mercado Digital foi idealizado, objetivando atender a uma enorme demanda existente no mercado consumidor, em tempos de mudanças econômicas e sociais, pelas quais passa o Brasil. No período da pandemia do COVID-19 a população mundial saiu dos ambientes de trabalho para suas casas, passando a exercer suas atividades de trabalho e ampliando seu consumo através da área digital.

A necessidade de realizar estudos aprofundados nessa área decorre da importância em se adequar profissionalmente a essa nova tendência de mercado, que vem conquistando seu espaço e exigindo a criação e/ou formulação de código de leis que protejam aqueles que trabalham no formato em questão.

| <b>Código</b> | <b>Disciplina</b>                         | <b>Carga Horária</b> |
|---------------|-------------------------------------------|----------------------|
| 5258          | Cultura digital para o mundo do trabalho  | 60                   |
| 5133          | Economia e Mercado Global                 | 60                   |
| 4839          | Introdução à Ead                          | 60                   |
| 5170          | Direito da Propriedade Intelectual        | 60                   |
| 4967          | Direito Digital                           | 60                   |
| 4991          | Direito do Consumidor                     | 60                   |
| 4989          | Direito Internacional e Comércio Exterior | 60                   |
| 4847          | Pensamento Científico                     | 60                   |